



PRAXIS-SEMINAR

Agiles Projektmanagement

Flexibel. Fokussiert. Erfolgreich.

TERMIN & ORT

20. April 2026
als Online-Schulung
von 9.00 bis 16.00 Uhr

ZIELGRUPPE

Projektmitarbeitende, die verschiedene agile Projektmanagement Methoden kennenlernen und die ersten Erfahrungen mit deren Umsetzung machen wollen, um diese in der Praxis anzuwenden.

SCHWERPUNKTTHEMEN

- Klassisches Projektmanagement vs. agiles Projektmanagement
- Rollen, Aufgaben im agilen Projektteam
- Nutzen des agilen Projektmanagements
- Klarer Überblick über diverse Projektmanagement-Methoden
- Erlebe Design Thinking, SCRUM, Kanban und den Ideen Canvas in interaktiven Gruppenübungen

REFERENT



Anna Maria Schumacher,
Betriebswirtin & Trainerin Personal- und Organisationsentwicklung

IHR NUTZEN

In diesem Workshop erhalten Sie eine Einführung in das agile Projektmanagement. Sie erfahren, wie sich agile Ansätze von traditionellen Modellen unterscheiden und welche Vorteile sie bieten. Mithilfe interaktiver Übungen und Praxisbeispiele lernen Sie die wichtigsten agilen Methoden kennen und erhalten Werkzeuge für das Komplexitätsmanagement in Ihren Projekten.

DATAKONTEXT GmbH

Augustinusstraße 11 A
50226 Frechen
Tel.: +49 2234 98949-40
tagungen@datakontext.com

DATAKONTEXT-Repräsentanz

Äußere Schneeberger Straße 6
08056 Zwickau
Tel.: +49 375 291728
zwickau@datakontext.com

Agiles Projektmanagement

Projektleiter wie Projektmitarbeitende stehen täglich vor der Aufgabe, dem Dailybusiness zu begegnen und gleichzeitig am Puls der Zeit zu bleiben, um das Unternehmen weiterzuentwickeln. Da es im Projektalltag zu zahlreichen Herausforderungen kommt, ist es unerlässlich, flexibel und agil zu bleiben.

Dieser Workshop bietet eine Einführung in das agile Projektmanagement als Denkweise und Werkzeugkas-

ten, um Veränderungen zu meistern und Innovationen voranzutreiben. Durch interaktive Übungen und Praxisbeispiele lernen Sie die wichtigsten agilen Methoden kennen und erhalten Werkzeuge für das Komplexitätsmanagement in Ihren Projekten.

INHALT

- Vorstellung von VOPA und dem Agilitäts-Vokabular
- Klassisches Projektmanagement vs. agiles Projektmanagement
- Überblick über die agilen Projektmethoden inklusive direkter praxisnaher Anwendung:
 - SCRUM und dessen Kernelemente
 - Design Thinking und Ideen Canvas als kreativer Problemlösungsansatz
 - Kanban-Prinzipien für optimierte Workflows
- Neue Methoden um Veränderungen agil zu begegnen
- Methoden-Mix: Die richtige Kombination für Dein Projekt finden
- Best Practices und Tipps aus der Praxis

ANMELDUNG unter datakontext.com oder per E-Mail an tagungen@datakontext.com

Wir melden an:
Agiles Projektmanagement
■ 20.04.2026 Online-Schulung

5,5 Nettostunden

Teilnahmegebühr:
609,00 Euro
zzgl. gesetzl. MwSt.

Enthalten sind: Tagungsunterlagen und Teilnahmebescheinigung. Stornierungen sind bis 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, ab 14 bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Gebühr berechnet. Ab 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn bzw. nach Versand der Zugangsdaten wird die gesamte Tagungsgebühr fällig. Stornierungen werden nur schriftlich akzeptiert. Der Veranstalter behält sich vor, die Online-Schulung bis 2 Tage vor Beginn zu stornieren. Die Veranstaltungsgebühr ist 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug fällig.

Teilnehmende:

1. Name
Vorname
Funktion**
Abteilung**
E-Mail*
2. Name
Vorname
Funktion**
Abteilung**
E-Mail*

Rechnungsanschrift:

Firma	
Abteilung	
Name	
Straße	
PLZ/Ort	
Telefon (geschäftlich)	
Rechnungszustellung standardmäßig per E-Mail (unverschlüsselt) wie links angegeben oder an:	
E-Mail	
Unterschrift	
Datum	

Datenschutzinformation: Wir, die DATAKONTEXT GmbH, Augustinusstr. 11 A, 50226 Frechen, verwenden Ihre oben angegebenen Daten für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, die Durchführung der Veranstaltung sowie für Direktmarketingzwecke. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe an weitere Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Soweit Ihre Daten nicht als freiwillige Angaben mit ** gekennzeichnet sind, benötigen wir sie für die Erfüllung unserer vertraglichen Pflichten. Ohne diese Daten können wir Ihre Anmeldung nicht annehmen.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter datakontext.com/datenschutzinformation. Falls Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit an folgende Adresse mitteilen: DATAKONTEXT GmbH, Augustinusstraße 11 A, 50226 Frechen, Fax: +49 2234 98949-44, werbewiderspruch@datakontext.com. * Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse für Werbung jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.